

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ ТИЖНЯ ДОБРОЧЕСНОСТІ в організаціях



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000007F520501BD2BC806
Підписувач ДОБРЯНСЬКИЙ ЯРОСЛАВ ВІКТОРОВИЧ
Дійсний з 22.10.2025 11:01:05 по 22.10.2026 23:59:59

КОР



№ 3234/06-01/ТФ від 28.11.2025

ВСТУП

.....

Тиждень доброчесності – це ініціатива Управління просвітницької роботи та навчальних програм (Офісу доброчесності) Національного агентства з питань запобігання корупції, спрямована на формування культури доброчесності, нетерпимості до корупції та усвідомлення власної ролі у забезпеченні прозорого та справедливого суспільства.

Метою ініціативи є не лише просвітницька кампанія, а й пошук інструментів для внутрішньої трансформації органів влади, формування у публічних службовців розуміння, що доброчесність має бути ключовим принципом їх діяльності задля створення спроможної та ефективної держави.

Проект реалізується в перший тиждень грудня напередодні Міжнародного дня боротьби з корупцією.

Протягом Тижня доброчесності команда НАЗК спільно зі стейкхолдерами проводить просвітницькі заходи, тренінги, вебінари, лекції та інші активності, присвячені темі доброчесності та антикорупції.

Кожен рік Тиждень доброчесності демонструє, що спільними зусиллями можна досягти значних результатів у боротьбі з корупцією та формуванні чесного суспільства.

Цього року звертаємось до всіх, хто готовий брати відповідальність за розбудову здорової організаційної культури. Чи ви антикорупційний уповноважений, чи представник HR, юрист або керівник підрозділу – ваша роль є вирішальною. Закликаємо стати провідниками змін та долучитися до проведення Тижня доброчесності, щоб запустити потужну хвилю ініціатив у вашій установі.

Для цього Офіс доброчесності підготував практичні настанови – універсальний інструментарій, який стане в нагоді кожному, хто готовий взяти на себе лідерство в цьому процесі. Рекомендації до проведення Тижня доброчесності містять покроковий план реалізації заходів та готові навчальні матеріали, що допоможуть вашій команді провести власний Тиждень доброчесності та дати старт новим ініціативам.

Ласкаво просимо до команди доброчесності!

ІНСТРУКЦІЯ

.....

Офіс доброчесності пропонує для реалізації низку змістовних заходів для вдалої організації і проведення Тижня доброчесності – «стартовий комплект».

Що входить до комплекту?

- Тематичні сценарії – 4 тематики, які НАЗК рекомендує висвітлити цього року.
- Матеріали та ресурси – фільм, інфографіки, курси, тести.
- Готові формати активностей – вебінар, перегляд фільму, сценарій для проведення дискусії, презентації тощо.
- Очікувані результати – чітко сформульовані цілі та практична цінність заходів, що допоможуть обґрунтувати важливість ініціативи для колективу.

Нагадуємо, що Тиждень доброчесності – це 5 робочих днів (конкретні дати оголошує НАЗК на своїх каналах комунікацій <https://www.facebook.com/prosvita.nazk>, <https://t.me/integritywave/51>, впродовж яких в організації проводяться різні просвітницькі та навчальні заходи, присвячені темі доброчесності та антикорупції. Заходи можуть проводитись як щодня, так і за вашим графіком. Враховуючи високу зайнятість публічних службовців достатньо провести 1-2 заходи (наприклад, вівторок – презентація новинок декларування, п'ятниця – перегляд і обговорення тематичного фільму або понеділок – інтерактив з виявлення конфлікту інтересів, середа – участь у відкритому вебінарі). Для початку достатньо запланувати проведення хоча б однієї активності в організації і долучитись до заходів, які проводить НАЗК.

Доброчесність – це фундамент, який ми будуємо щодня. Цей тиждень має стати імпульсом, що об'єднає агентів змін заради спільної мети: перетворення організації на еталон відкритості та ефективності. Ми відходимо від формалізму на користь живих ініціатив, які формують довіру та змінюють правила гри. Для вдалого старту Тижня доброчесності у вашому (вашій) організації(-зації) пропонуємо такі кроки для реалізації.

Крок 1. Заплануйте проведення заходів з урахуванням ресурсів, можливостей та завантаженості працівників (інтерес працівників дуже важливий, нічого не нав'язуємо і, тим паче, не примушуємо). Підготуйте план і календар заходів.

Крок 2. Оберіть тематику для висвітлення в рамках Тижня доброчесності.

Крок 3. Дійте (на допомогу [папка з матеріалами](#)).



Сценарій 1.

КІНОПОКАЗ-ДИСКУСІЯ «ЕВОЛЮЦІЯ ЗМІН: УКРАЇНА ЗА ДОБРОЧЕСНІСТЬ»



Фільм «Після ери мовчання» – це не просто документалка. Це кіно, виробництва Hromadske у співпраці з НАЗК та EUACI, яке пояснює, чому Україна обрала саме такий шлях протидії корупції, розкриває етапи формування та специфіку роботи антикорупційної інфраструктури в широкому розумінні – від спеціалізованих інституцій (НАЗК, НАБУ, САП та ВАКС) до мережі журналістів-розслідувачів, викривачів із різних сфер та навчання доброчесності у закладах освіти. Під час перегляду кожен замислюється над питанням: «А що я особисто можу зробити, щоб доброчесність була нормою, а не зусиллям?». Саме заради цього – обговорення після фільму. Не протокол, не формальність, а жива розмова чи дискусія про те, як створити здорову етичну атмосферу всередині вашої організації.

Групова дискусія стане ефективним методом навчання працівників, який дасть змогу виявити різні позиції з певної проблеми або суперечливого питання. Крім того, дискусія допомагає працівникам краще розуміти свою роль в організації, усвідомлювати та приймати помилки, шукати нові шляхи самовдосконалення та розвитку команди.

Формат: Перегляд документального фільму + фасилітована дискусія.

Тривалість: 1 година 45 хвилин.

Цільова аудиторія: Усі працівники організації (сценарій розрахований на широке залучення).

Мета заходу: Сформувати розуміння становлення та ролі антикорупційних органів у системі формування демократичного суспільства та значущість виховання в собі цінностей доброчесності та нульової толерантності до корупції. Надати цілісне бачення антикорупційної екосистеми України (хто за що відповідає: НАЗК, НАБУ, САП, ВАКС, журналісти, громадськість). Показати зв'язок між великими реформами в державі та доброчесністю кожного окремого громадянина.

ХІД ЗАХОДУ

Вступ

Ввести учасників у контекст. Пояснити, що боротьба з корупцією в Україні – це не «мода» останніх років, а складний шлях еволюції законодавства

та свідомості. У пригоді стане презентація [«Україна за доброчесність: хронологія становлення»](#): замість сухої лекції, покажіть слайди із ключовими етапами, про які йтиметься у фільмі.

Етап 1. Перегляд фільму «Після ери мовчання» (50 хв)

Посилання: https://youtu.be/V6Foj5q3DoQ?si=hf7g-yDjte_PVkJRm «Після ери мовчання».

Технічна порада: Увімкніть субтитри, якщо звук у приміщенні не ідеальний.

Етап 2. Фасилітована дискусія (30 хв)

Після перегляду стрічки поясніть учасникам мету обговорення:

- осмислити ключові меседжі фільму;
- проговорити, що саме у фільмі викликало найбільший відгук;
- визначити, як побачене стосується реальної роботи з доброчесності та протидії корупції;
- сформувані спільні висновки й можливі дії після перегляду.

Пропоновані питання до обговорення:

1. Що у фільмі зачепило найбільше?
2. Який момент ви б назвали найсильнішим?
3. Що би ви хотіли обговорити в першу чергу?
4. Які бар'єри та страхи у протидії корупції були показані найвиразніше?
5. Хто у фільмі для вас став «голосом змін»? Чому?
6. Чим побачене перегукується з нашою роботою / сферою?
7. Які уроки або попередження з фільму є найбільш практичними?
8. Як підтримати культуру відкритості, сміливості та доброчесності в колективі?

Підсумки (5 хв)

Доброчесність – не формальність, а практична цінність, що зміцнює довіру як всередині органу(-ізації), так і до держави в цілому. Цей фільм доводить: зміни відбуваються, навіть коли нам здається, що все стоїть на місці. Ми пройшли шлях від «мовчазної згоди» з корупцією до нульової толерантності. Кожна організація теж є частиною цього руху за доброчесність. Кожен на своєму місці будує мікроекосистему доброчесності.

Очікувані результати:

Учасники отримають чітку «мапу» антикорупційної інфраструктури та

розумітимуть, як взаємодіють державні органи (НАЗК, НАБУ, САП, ВАКС), медіа та громадянське суспільство. Працівники усвідомлять, що боротьба з корупцією – це не лише завдання спецорганів, а й результат особистого вибору кожного громадянина. Закріплення принципів доброчесності та нульової толерантності до корупції як основи для побудови демократичного суспільства.



Сценарій 2. ПОВІДОМЛЯЙ ПРАВИЛЬНО: КОЛИ СЛОВО – ЦЕ РУШІЙ ЗМІН



Створення атмосфери довіри починається з упевненості, що твій голос буде почутим і захищеним. Повідомлення про корупцію – це не «скарга» чи прояв нелояльності, а відповідальний вчинок небайдужої людини, який сигналізує: «Тут є проблема, виправмо її». Проте тут є важливе «але»: щоб сигнал був почутим, він має потрапити саме туди, де його можуть опрацювати.

Власне тому пропонуємо вам разом зі співробітниками вашої організації розібратися, куди і як повідомляти про корупцію, поговорити про захист викривачів, ознайомитися з візуальними матеріалами про алгоритм дій та навчитися формувати повідомлення так, щоб воно було дієвим.

Пропонуємо вам два варіанти сценарію.

Перший варіант – це участь працівників у відкритому вебінарі від НАЗК на тему: «Корупція: повідомляй правильно. Гід для викривачів та заявників»

03 грудня 2025 р. о 15:00 ([Реєстрація на вебінар](#)), метою якого є об'єднати ключові аспекти боротьби з корупцією: просвітницький, правовий та змістовний. Під час заходу планується розглянути питання щодо механізмів взаємодії з викривачами, компетенції НАЗК у сфері опрацювання повідомлень про корупцію та співпраці з державними органами. Учасники вебінару дізнаються: хто такий викривач; чим юридично відрізняється «викривач» від звичайного «заявника»; як та куди подати повідомлення про корупцію, щоб воно було результативним.

Знання, отриманні під час вебінару ви зможете закріпити, скориставшись візуальними навчальними матеріалами, що містяться в папці за посиланням: <https://drive.google.com/drive/folders/1ZcY9qRGOTpBotl2Hf8tgSbiXqitm->

[bV2p](#). Зверніть увагу на [Гайд для викривачів корупції](#), в якому в простій візуальній формі розповідається про те, що таке корупція, хто такий викривач та які гарантії захисту надає для них держава. Гайд може стати основою вашої презентації.

Другий варіант – самостійно організувати вебінар або лекцію, скориставшись вищезгаданими візуальними матеріалами, або ж пройти (хто ще не встиг) онлайн-курси [«Впливай-викривай»](#), [«На захисті прав викривачів»](#), [«Робота з єдиним порталом повідомлень викривачів»](#) на нашій навчальній платформі

[Study.nazk.gov.ua](https://study.nazk.gov.ua)

Очікувані результати:

Проведення цього заходу – інвестиція у прозорість вашого організаційного середовища. Коли люди знають «як», вони перестають боятися «що якщо».



Сценарій 3.

ВОРКШОП «ДЕКЛАРУВАННЯ БЕЗ СТРЕСУ: ЯК ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОБЛЯТЬ РОБОТУ ЗА ВАС»



Декларація не має бути вашим «паперовим страхом» раз на рік. Якщо підходити до цього правильно, декларування стає передбачуваним, зрозумілим і без паніки. Враховуючи те, що незабаром почнеться нова хвиля заповнення декларацій, рекомендуємо вибрати один день і разом з колегами оновити свої знання.

Для цього ми підготували Сценарій проведення Воркшопу та низку навчальних матеріалів, які можна знайти за посиланням, серед яких записи вебінарів, онлайн-курс, методичні рекомендації тощо: https://drive.google.com/drive/folders/1OCE32NqmMs_GNRUdg-wip4RpEUbOPLAY.

Формат: Демонстраційний воркшоп з елементами «питання-відповідь».

Тривалість: 45-60 хвилин.

Цільова аудиторія: Усі працівники, які зобов'язані подавати електронні декларації.

Метазаходу: Зняти психологічну напругу перед кампанією декларування, навчити користуватися функцією «Автозаповнення» та інструментом «Дані для декларації», мінімізувати кількість технічних помилок у майбутніх деклараціях.

ХІД ЗАХОДУ

Етап 1. Технічний чек-ап та вступ (10-15 хв)

Посилання: Єдиний державний реєстр декларацій (<https://portal.nazk.gov.ua>).

Технічна порада: Рекомендується мати під рукою ноутбук та чинний КЕП (кваліфікований електронний підпис) для перевірки доступу в режимі реального часу.

На початку зустрічі актуалізуйте питання готовності до кампанії декларування:

- перевірте термін дії КЕП;
- переконайтеся у наявності доступу до електронної пошти, вказаної у профілі Реєстру;
- нагадайте про важливість завчасної підготовки, щоб уникнути технічних збоїв у пікові періоди.

Етап 2. Демонстрація нових функцій та розбір помилок (30-40 хв)

Перейдіть до демонстрації цифрових інструментів, які спрощують процес заповнення. Поясніть учасникам мету цієї частини:

- навчити користуватися функцією «Дані для декларації» для збору інформації;
- продемонструвати роботу функції «Автозаповнення» для створення чернетки;
- звернути увагу на зони особистої відповідальності декларанта.

Пропоновані теми для роз'яснення та демонстрації:

Функція «Дані для декларації»: як сформулювати запит і отримати витяг з державних реєстрів про нерухомість, авто та доходи. Чому це варто зробити заздалегідь?

Функція «Автозаповнення»: як система переносить дані з попередньої декларації та реєстрів. Які дані система не бачить (готівка, подарунки не в грошовій формі тощо) і які треба вносити вручну.

Типові помилки: на що звернути увагу при перевірці автозаповнених полів.

Підсумки (5 хв)

Цифровізація перетворює декларування зі складного бюрократичного процесу на логічну процедуру звірки даних. Використання функцій «Автозаповнення» та «Дані для декларації» значно економить час та мінімізує ризик механічних помилок. Проте пам'ятайте: відповідальність за достовірність даних несе декларант, а не комп'ютер. Ваша уважність у поєднанні із сучасними сервісами НАЗК – це запорука успішного проходження кампанії декларування без стресу.

Очікуваний результат:

Учасники заходу отримають практичні навички користування сучасними інструментами Реєстру декларацій, зокрема функціями «Автозаповнення» та «Дані для декларації», що суттєво зекономить їхній час під час кампанії декларування. Працівники завчасно перевіряють актуальність своїх кваліфікованих електронних підписів (КЕП) та пошту для входу в Реєстр, уникаючи технічних проблем у період пікових навантажень.



Сценарій 4.

ВОРКШОП-СИМУЛЯЦІЯ «КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ: ЗНАЙТИ І ЗНЕШКОДИТИ»



Пропонуємо сценарій, який перетворює складну юридичну тему конфлікту інтересів на інтерактивний тренінг-симуляцію.

Ми підготували добірку матеріалів, онлайн-курсів і тестів, які допоможуть актуалізувати поняття реального та потенційного конфлікту інтересів, нагадати про механізми врегулювання, сформувані розуміння відповідальності за неповідомлення або невжиття заходів та відпрацювати типові ситуації на основі практики НАЗК. І, ключове, сприяти єдності стандартів поведінки в колективі.

Усі матеріали – за посиланням в папці: https://drive.google.com/drive/folders/1z-rJydt_Ki1uCBMXffmrYzHY1vg1FUVj.

Формат: Інтерактивний воркшоп з елементами тестування та розбору відеокейсів.

Тривалість: 60 хвилин.

Цільова аудиторія: Усі працівники (окремий акцент на керівників).

Мета заходу: Навчити працівників самостійно визначати наявність конфлікту інтересів за допомогою онлайн-інструментів НАЗК, розвіяти страх перед повідомленням про нього та відпрацювати алгоритми врегулювання для керівників.

ХІД ЗАХОДУ

Етап 1. Відеовступ «Це може статися з кожним» (15-20 хв)

Учасникам пропонується переглянути своє ставлення до конфлікту інтересів та зрозуміти, що це явище може виникнути у кожного, незалежно від посади (наприклад, через спільну роботу з родичами чи друзями). Важливо чітко розмежувати поняття: конфлікт інтересів – це ситуація, яку потрібно врегулювати, тоді як приховування цього факту та дії в умовах конфлікту вже є правопорушенням. Для закріплення матеріалу пропонується розглянути реальні кейси на практиці.

Дія: Курс-серіаліті про конфлікт інтересів від НАЗК (можна обрати конкретний епізод) <https://study.nazk.gov.ua/kursi/courses/spilna-robo-ta-blyzkyh-osib/>

Бліц-обговорення:

- Чи помітили герої конфлікт інтересів одразу?
- Що заважало їм діяти правильно?

Етап 2. Лабораторія самодіагностики (20 хв)

Учасникам пропонується скористатися розробленим НАЗК «цифровим порадиником» – сервісом, який робить процес виявлення ризиків простим та зрозумілим. Це дає змогу працівникам не покладатися на інтуїцію, а перевірити наявність конфлікту інтересів просто під час заходу за допомогою чіткого алгоритму.

Запропонуйте учасникам пройти експрес-тестування з використанням смартфонів (можна вивести QR-коди на екран):

1. Для всіх: [Тест на виявлення конфлікту інтересів](#).

Завдання: Пройти тест, моделюючи свою реальну або гіпотетичну ситуацію.

2. Для тих, хто сумнівається: [Тест на врегулювання конфлікту інтересів](#).

Завдання: Подивитися, який алгоритм дій пропонує система.

Етап 3. Блок для керівників «Мистецтво врегулювання» (20 хв)

Учасникам роз'яснюють, що врегулювання конфлікту інтересів не обов'язково означає звільнення чи переведення. Аудиторія знайомиться із гнучкими правовими інструментами та за допомогою інтерактивного тесту вчиться обирати оптимальний захід врегулювання, виступаючи в

ролі керівника.

Інструмент: [Тест для керівника із визначення оптимального заходу врегулювання.](#)

Практична вправа «Кейс-стаді» (з використанням Баз знань):
Зачитайте 2-3 ситуації (наприклад, підлеглий має перевірити фірму свого кума). Запитання до залу: «Який захід врегулювання обрати?».

- 1.** Усунення від виконання завдання?
- 2.** Зовнішній контроль?
- 3.** Перегляд обсягу службових повноважень?

Правильну відповідь шукаємо разом у [Базі знань НАЗК](#). Приклади кейсів беремо з [Методичних рекомендацій щодо застосування окремих положень Закону України «Про запобігання корупції»](#).

Етап 4. Підсумки та «Аптечка доброчесності» (5-10 хв)

На завершення сесії учасникам пропонується фіналізувати отримані знання через просту «формулу безпеки»:

- 1.** Є сумнів? **Пройди тест на сайті НАЗК.**
- 2.** Тест показав ризик? **Повідом керівнику** (не пізніше наступного дня).
- 3.** Ти керівник? **Заирни в Базу знань** і обери відповідний захід врегулювання.

Очікуваний результат:

Забезпечення колег практичними інструментами для ідентифікації та врегулювання конфлікту інтересів, підвищення рівня обізнаності про вимоги законодавства та зміцнення культури доброчесності в органах влади.

ПІДСУМКИ

.....

Розбудова доброчесної організації – це тривалий процес розвитку культури довіри, прозорості та етичного лідерства. Тиждень доброчесності – нагода посилити співпрацю між НАЗК та організаціями, щоб разом будувати державу, у якій чесність – норма, а корупція – неприпустима.

Офіс доброчесності висловлює щире подяку всім органам, установам та їхнім командам, які долучилися до проведення Тижня доброчесності. Кожен проведений захід, кожна ініціатива, спрямована на формування культури етичної поведінки, – це важливий внесок у побудову доброчесної публічної служби.

Ми переконані, що доброчесність – це не разова подія, а щоденна практика, яка зміцнює довіру громадян до держави та робить публічну службу прикладом відповідальності, прозорості й служіння суспільним інтересам.

Закликаємо продовжувати започатковані ініціативи, ділитися досвідом і підтримувати один одного у формуванні спільноти доброчесних професіоналів. Разом ми можемо створити середовище, у якому доброчесність стане природною нормою, а не винятком.

Дякуємо!

**Команда Офісу
Доброчесності НАЗК**